



Faircom Paris fête le rapprochement de ses deux agences

Paris, le 31 janvier 2012

Le 26 janvier dernier, l'agence Faircom Paris a accueilli, dans le cadre d'une soirée festive, ses clients et amis.

Juillet 2011 : EuroAmerican Communication (New York et Paris) rejoint Faircom Group.

Janvier 2012 : Faircom Paris célèbre de la plus belle manière qui soit cette nouvelle étape : avec les clients et amis de l'agence. Dans une ambiance décontractée, plus d'une centaine de convives issus des mondes caritatifs et réseaux de distribution se sont retrouvés dans les locaux parisiens de Faircom Paris.

Cocktails de verts et d'oranges, cette soirée aux couleurs de l'agence est un moment rare et unique : fêter la réunion de deux agences, mais aussi de l'ensemble de leurs clients, relations et - qui plus est - la rencontre de l'univers caritatif et du secteur marchand.

Faircom Paris sert aujourd'hui plus d'une cinquantaine d'organisations caritatives dont la Fondation Mouvement pour les Villages d'Enfants, La Chaîne de l'Espoir, la Fondation Belem, la Fédération Française de Cardiologie, et apporte également son expertise en marketing relationnel auprès de clients comme Bouygues, Weldom et Woxland.

Contacts :

- Patrice Leguern – Directeur Faircom Paris
Tél : 01 47 64 67 71 / Mail : p.leguern@faircom-paris.fr
- Jean-Marc Megnin – Directeur Faircom Activation
Tél : 01 47 64 67 98 / Mail : jm.megnin@faircom-paris.fr
- David Alonso – Directeur Conseil Senior Non-profit
Tél : 01 47 64 67 73 / E-mail : d.alonso@faircom-paris.fr
- Sandrine Jobbin – Chef de Projet non-profit
Tél : 01 47 64 67 81 / E-mail : s.jobbin@faircom-paris.fr