



GROUPE INTERNATIONAL DE
MARKETING SERVICES



Groupe de marketing services, **Faircom** est composé d'entités spécialisées, selon leur histoire et l'expérience de leurs dirigeants, dans le marketing direct, le marketing relationnel, le marketing opérationnel et le marketing digital.

Depuis sa création en 1997, **Faircom Group** se développe constamment et réunit aujourd'hui des experts reconnus, faisant référence dans leur domaine d'activité.



NOS VALEURS

FAIRCOM GROUP porte en lui-même un projet ambitieux de développement et des valeurs fortes :

• L'exigence

Nous savons ne pas nous contenter du minimum, nous recherchons et exigeons le meilleur, nous cherchons toujours à être force de proposition et à trouver des solutions plus performantes.

• L'ouverture d'esprit

Un questionnement permanent, une culture de l'échange, une grande curiosité et une capacité à se remettre en cause simplement nous permettent de créer des concepts originaux et d'imaginer des solutions innovantes pour le compte de nos clients.

• La responsabilité

Nous sommes pleinement responsables de la réalisation des opérations que nos clients nous confient et de ce que nous mettons en œuvre pour les mener à bien.

Ceci nous permet d'apprécier pleinement les engagements (mission, délai, qualité, prix...) que nous prenons envers nos clients et partenaires afin d'établir des relations de confiance entre les personnes.

• L'anticipation

L'anticipation est un trait de caractère que nous encourageons fortement chez tous nos collaborateurs pour qu'ils la pratiquent et la développent dans l'analyse des besoins des clients, dans la gestion et la planification des dossiers, dans l'organisation et le suivi.

• Le sens du service client

Notre priorité est la satisfaction de nos clients. Elle passe par une écoute de leurs besoins et une qualité de travail irréprochable afin d'y répondre au mieux en proposant des solutions sur-mesure. Il s'agit d'une relation personnelle, privilégiée et chaque client bénéficie d'une approche spécifique.



Notre politique de développement durable

- Un chef de projet développement durable pour le Groupe et un chef de produit « mailing éco-responsable »
- Un cahier des charges « vert » pour nos clients
- Un Bilan Carbone réalisé sur l'ensemble du Groupe
- Sensibilisation permanente de nos collaborateurs sur le développement durable et aux gestes éco-responsables dans nos agences
- Vision renouvelée du management de notre capital humain et gestion durable de nos compétences



Le mot du Président

Si le Groupe Actimail, devenu Faircom, connaît une croissance continue depuis sa création en 1997, il le doit en grande partie à des valeurs qui, depuis son origine, scellent l'engagement de toutes les équipes de l'entreprise sur des objectifs clairs au service de ses clients.

Ecoute du client, qualité des services, innovation permanente...

sont les moteurs quotidiens de l'action de nos collaborateurs.

Des collaborateurs impliqués, travaillant en réseau, respectueux des personnes et des engagements et associés aux résultats de leur entreprise. Des collaborateurs responsables qui, chaque jour, se remettent en cause pour devenir les meilleurs dans leur domaine. Des femmes et des hommes qui réussissent en faisant progresser l'entreprise et qui permettent au Groupe d'aborder sereinement l'avenir.

Les métiers d'origine du Groupe, fabrication de mailings et courtage d'adresses, se sont progressivement étoffés

au conseil, à la conception, à la création et à la réalisation complète d'opérations de marketing. La vente à distance n'est plus le seul secteur d'intervention du Groupe. Aujourd'hui, les réseaux de distribution et les organisations non-marchandes constituent deux autres pôles d'expertises sectoriels.

Nos ambitions pour les prochaines années ?

- poursuivre notre développement en améliorant encore et toujours la pertinence de nos conseils, le service client et les démarches qualité.
- poursuivre et intensifier notre stratégie de spécialisation sur nos 3 secteurs de clientèle par l'amélioration de nos réseaux d'expertises et par l'incorporation de compétences complémentaires.
- renforcer nos parts de marché, en particulier sur la clientèle des organisations non-marchandes.

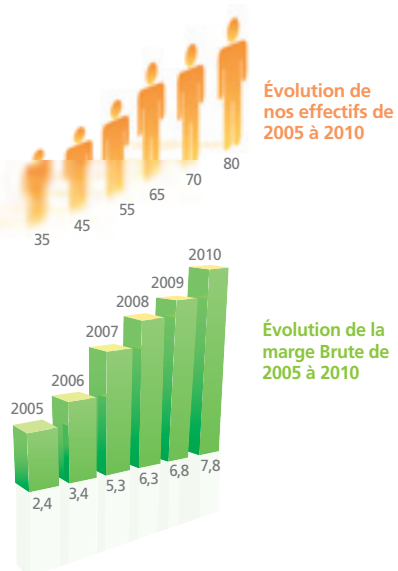
Autant de projets mobilisateurs pour toutes et tous.

Etienne GEISER,
Président-Directeur Général FAIRCOM GROUP



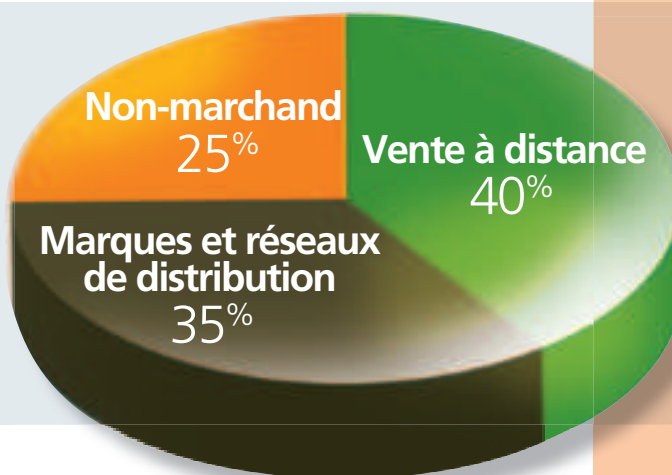
Quelques chiffres (données 2010)

- **80** collaborateurs
- **11** agences en Europe (Suisse, France, Belgique, Allemagne, Royaume-Uni) et aux Etats-Unis
- **300** clients actifs dont **80** sous contrat
- **2 800** dossiers gérés pour nos clients
- **28** millions d'euros de chiffre d'affaires
- **8** millions d'euros de marge brute



NOS CLIENTS

3 secteurs d'activité de prédilection :



Pour ses clients, FAIRCOM GROUP déploie une offre de conseil et d'accompagnement spécifique, propre à leur environnement, leur marché et leurs problématiques :

Vente à distance

- Stratégies de prospection, conception et création de messages, échanges qualitatifs d'adresses
- Extraction de connaissances à partir de BDDM, analyses et segmentations
- Optimisation des campagnes de fidélisation
- Stratégies sur mesure de déploiement online
- Économies et sécurisation de la production et de la logistique



Marques et réseaux de distribution

- Marketing opérationnel de la marque, programmes de fidélisation
- Conception, création et gestion de programmes CRM
- Stratégies de création de trafic vers des points de vente
- Conception de théâtralisation des points de vente, de PLV
- Tactiques de communication multicanales

Non-marchand

- Stratégies globales et sur mesure de collecte de fonds
- Gestion de BDDM et datamining
- Conception et gestion de programmes de marketing direct
- Programmes spécifiques grands donateurs et mécénat
- Campagnes de communication



Notre promesse : SIMPLY EFFECTIVE®

À chaque opération, nous nous engageons auprès de nos clients en termes de réactivité, efficacité et qualité.

NOS MÉTIERS

CONSEIL, CONCEPTION ET CRÉATION

- Stratégie et plan de communication, conception / rédaction / création
1 000 créations graphiques, 150 messages conçus et créés en 2010
- Marketing promotionnel multicanal
- Communication corporate et produit pour les entreprises
- Conseil en collecte de fonds et en communication pour les associations et les fondations
40 clients sous contrat accompagnés et conseillés en fundraising chaque mois
- Stratégie de communication responsable, conforme à l'intérêt général et au développement durable



RÉALISATION ET PRODUCTION

- Mise en œuvre et production de campagnes de marketing direct multicanal
250 millions de mailings traités par an dont des opérations novatrices comme ACTION CARD®, MAILING PACK®, PURL ou PURL DONOR®...
- Production de tous supports de communication, fabrication et édition
- Montage et suivi de programmes relationnels
- Gestion complète d'opérations de télémarketing
- Guerilla marketing
- Réalisation de clips vidéo
- Achat d'espaces publicitaires
- Production de campagnes promotionnelles et merchandising
- Réalisation de « Plateformes web to services marketing »



ADRESSES ET CRM

- Traitement d'adresses et de données
- Gestion de Bases De Données Marketing
- Audit, scoring et datamining
- List broking, constitution de plans média fichiers
- Production de données qualifiées
- List management, valorisation de BDDM
30 millions d'adresses à la location gérées notamment par LINDAI, une solution innovante de ciblage, comptage et extraction



WEBMARKETING

- Création de sites et plateformes
100 sites internet créés en 2010
- Solutions de marketing interactif
- Search marketing
- Campagnes d'e-mailing et programmes d'affiliation
Mise en place de CYBLEO, une solution email au Coût Pour Mille Ouverts
- Achat d'espaces on line
- Web strategy, marketing mobile et réseaux sociaux



Les entités opérationnelles du Groupe

FAIRCOM GROUP possède différentes structures aux savoir-faire reconnus et complémentaires lui permettant de disposer d'une large offre de services, allant de la réflexion stratégique à la mise en œuvre opérationnelle :

Conseil et gestion opérationnelle en marketing services

En Suisse

Actimail Genève

Route des Jeunes 59
CH - 1227 Carouge / Genève
Tél. : + 41 (0)22 309 00 20
Fax : + 41 (0)22 309 00 39
E-mail : info@actimail.com

En France

Faircom Paris

112 ter rue Cardinet
F - 75017 Paris
Tél. : + 33 (0)1 47 64 67 70
Fax : + 33 (0)1 47 64 67 79
E-mail : faircom.paris@faircom-paris.fr

Marketing direct, plateforme de fabrication et édition

En France

Beecom Nord

Parc de la Haute Borne
10 rue Héloïse
F - 59650 Villeneuve d'Ascq
Tél. : + 33 (0)3 20 28 16 80
Fax : + 33 (0)3 20 28 16 89
E-mail : beecom.nord@beecom.fr

En Allemagne

Beecom Direkt

Grossherzog-Friedrich-Str. 11
D - 77694 Kehl
Tél. : + 49 (0)7851 885 480
Fax : + 49 (0)7851 885 482
E-mail : info@beecom-direkt.de

Aux USA

Actimail Inc.

12 West 27th Street
13 th Floor
New York NY 10001
Tél. : + 1 (212) 245 2272
Fax : + 1 (212) 245 2523
E-mail : actimail.usa@actimail.com

Conseil en fundraising

En Suisse

Actimail Genève

Route des Jeunes 59
CH - 1227 Carouge / Genève
Tél. : + 41 (0)22 309 00 20
Fax : + 41 (0)22 309 00 39
E-mail : info@actimail.com

En France

Faircom Paris

112 ter rue Cardinet
F - 75017 Paris
Tél. : + 33 (0)1 47 64 67 70
Fax : + 33 (0)1 47 64 67 79
E-mail : faircom.paris@faircom-paris.fr

En Belgique

Faircom Brussels

Rue Sainte-Catherine, 3
B - 1341 Ottignies-Louvain la Neuve
Tél. : + 32 (0)4 75 80 82 42
E-mail : info@faircom-brussels.be

Édition et PLV

En France

Beecom Direct

PAE des Glaisins
6 avenue du pré félin
F - 74940 Annecy le vieux
Tél. : + 33 (0)4 50 66 03 32
Fax : + 33 (0)4 50 66 18 01
E-mail : info@beecom-direct.fr

Création, conception et communication

En France

Bloo

6 route Nanfray
F - 74960 Cran Gevrier
Tél. : +33 (0)4 50 22 82 16
Fax : + 33(0) 4 50 82 22 20
E-mail : bloo@bloo.fr

Retail et marketing promotionnel

En France

Faircom Activation

112 ter rue Cardinet
F - 75017 Paris
Tél. : + 33 (0)1 47 64 67 70
Fax : + 33 (0)1 47 64 67 79
E-mail : faircom.paris@faircom-paris.fr

Régie de bases de données, courtage d'adresses et conseils data

En France

Faircom Data Paris

112 ter rue Cardinet
F - 75017 Paris
Tél. : + 33 (0)1 47 64 67 87
Fax : + 33 (0)1 47 64 67 89
E-mail : info@faircom-data.com

En Suisse

Faircom Data Genève

Route des Jeunes 59
CH - 1227 Carouge / Genève
Tél. : + 41 (0)22 309 00 33
Fax : + 41 (0)22 309 00 39
E-mail : info@faircom-data.com

En Angleterre

Actimail UK Ltd

36-38 High Street
Bromley
BR1 1EA
Tél. : + 44 (0) 2083 130 044
Fax : + 44 (0) 2083 130 066
E-mail : actimail.uk@actimail.com

Création et gestion de sites et plateformes web

En France

Fruit de la Passion

Parc de la Haute Borne
10 rue Héloïse
F - 59650 Villeneuve d'Ascq
Tél. : + 33 (0)3 20 55 82 44
Fax : +33 (0)9 79 94 36 34
E-mail : contact@fdlp.fr

Traitement informatique et gestion de données marketing

En France

Elfydata

Parc de la Haute Borne
10 rue Héloïse
F - 59650 Villeneuve d'Ascq
Tél. : + 33 (0)3 20 28 18 21
Fax : + 33 (0)3 20 28 16 89
E-mail : contact@elfydata.com



Siège opérationnel :
Route des Jeunes 59 - CH-1227 Carouge/Genève
Tél. : + 41 (0)22 309 00 20 - Fax : + 41 (0)22 309 00 39
E-mail : info@faircom-group.com
www.faircom-group.com